

Richtlinien neues Logo

SCHUTZZONE

80% der Logohöhe bestimmt die Schutzzone. Innerhalb dieser dürfen keine Elemente platziert werden. Die Schutzzone beschreibt ebenfalls den minimalen Abstand zum Rand eines Mediums. In besonderen Anwendungsfällen kann die Schutzzone verkleinert werden (z.B. auf 40% der Logohöhe).



GRÖSSENTABELLE

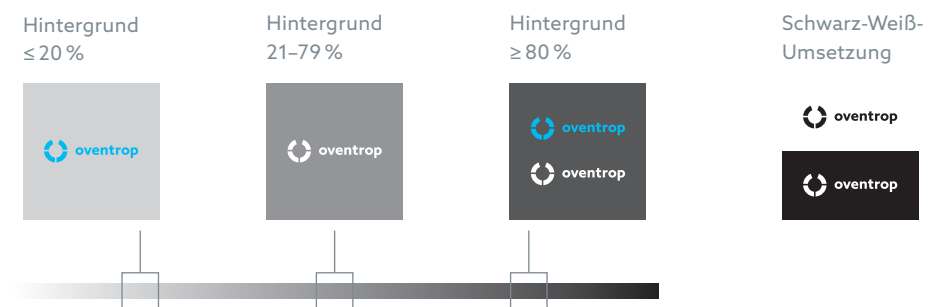
Für die gängigen Formate ist die zu verwendende Größe des Logos definiert. Bei Zwischengrößen und Großanwendungen wird die Anwendungsgröße proportional berechnet.

Format	A0	A1	A2	A3	A4	A5	DIN lang	A6	Visitenkarte
Logohöhe (in mm)	60	42	30	21	15	10,5	7,5	7,5	7,5
Formatgröße (in mm)	1189 x 841	841 x 594	594 x 420	297 x 420	210 x 297	148 x 210	105 x 210	105 x 148	85 x 55

FARBEN

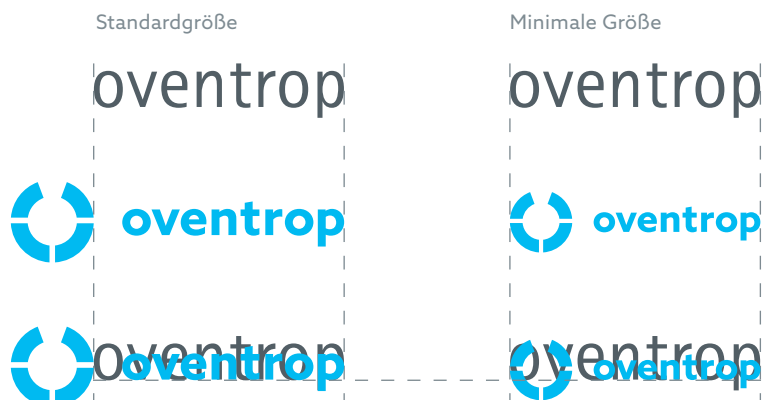
Das Logo kann in den Farbvarianten **Cyan und Weiß** verwendet werden. Je nach Helligkeit des Hintergrunds ist zu beachten, in welcher der Farbvarianten das Logo gesetzt werden darf.

Die **Schwarz-Weiß-Umsetzung** wird eingesetzt, wenn die Farbvariante aus drucktechnischen Gründen nicht verwendet werden kann.



DAS ALTE LOGO DURCH DAS NEUE LOGO ERSETZEN

Zunächst wird sich an der oben stehenden **Größentabelle** orientiert. Findet sich hier kein passender Ansatz, so wird folgende **Faustregel** angewendet: Die Breite des alten Logos entspricht beim neuen Logo der Breite der Wortmarke samt Abstand zur Bildmarke. Die Wortmarke des neuen Logos wird auf die Schriftlinie des alten Logos gesetzt. Reicht der gegebene Raum nicht aus, entspricht die minimale Breite des neuen Logos der Breite des alten Logos.



DATEIEN

Für verschiedene Anwendungen steht das Logo in **unterschiedlichen Dateitypen** zur Verfügung.

Anwendung	Print	Screen / Office
Farbraum	CMYK	RGB
Dateityp (gängigste Formate)	EPS, PDF	JPG, PNG, SVG

Richtlinien neues Logo

DON'TS

Die korrekte Anwendung des Logos ist enorm wichtig für die Wiedererkennbarkeit und Wirkung eines Mediums. Folgend ein paar Beispiele für unzulässige Anwendungen:



Wortmarke nicht allein verwenden, immer in Kombination mit der Bildmarke einsetzen



Keine Linie verwenden



Proportionen und Abstand von Bild- und Wortmarke nicht verändern



Nicht drehen oder neigen



Nicht verzerren



Keine Spiegelung anwenden



Keine Kontur anwenden



Keinen Schatten anwenden



Keine Anwendung auf zu kontrastarmem Hintergrund